



**TEHNIKA I INFORMATIKA U OBRAZOVANJU**

4. Internacionalna Konferencija, Tehnički fakultet Čačak, 1–3. jun 2012.

**TECHNICS AND INFORMATICS IN EDUCATION**

4<sup>th</sup> International Conference, Technical Faculty Čačak, 1–3rd June 2012.

UDK: 004.9

Stručni rad

## **MALE TAJNE PHOTOSHOP ALATA ZA KREIRANJE OMOTA DVD/CD-A**

*Aleksandar Vasev<sup>1</sup>, Momčilo Vujičić<sup>2</sup>, Nebojša Gijić<sup>3</sup>, Biljana Vasev<sup>4</sup>, Ana Novaković<sup>5</sup>*

**Rezime:** *Mnogo se novca troši na raznolike skupe grafičke aplikacije kako bi se dobio kvalitetan, lepo dizajniran i sa lepim kaligrafskim fontovima dekorisan omot za DVD/CD-e koji se mogu koristiti za razne naučne skupove, konferencije, knjige, itd. Photoshop je jedina aplikacija koja Vam je potrebna za ovakav izazov i par trikova koji su ovde detaljno prikazani.*

**Ključne reči:** *Photoshop, DVD/CD omot.*

## **LITTLE PHOTOSHOP SECRETS FOR CREATING DVD/CD LAYOUT**

**Summary:** *A lot of money is spent on diverse graphical applications to obtain high-quality, beautifully designed and with beautiful calligraphy decorated DVD/CD layout that can be used for various scientific meetings, conferences, books, etc.. Photoshop is an application that you need for such a challenge and a few tricks that are presented here in detail.*

**Key words:** *Photoshop, DVD/CD pack.*

### **1. PHOTOSHOP**

*Adobe Photoshop* (srpski: "Fotošop") je računarski program za obradu slika. Autor programa je kompanija *Adobe systems*. Trenutno je tržišni lider među profesionalnim programima na polju obrade i pravljenja digitalnih fotografija.

Prvo izdanje ovog programa izašlo je u februaru 1990. godine i to samo na platformi *Mac OS*. Izdanje za *Windows* objavljeno je tek u novembru 1992. godine (*Photoshop 2.5*). *CS6* je 13. glavna verzija *Photoshop*-a i ima dva različita izdanja: osnovni (*Basic*) i prošireni (*Extended*). *Adobe Photoshop Extended* je uključen u svim *Adobe Creative Suite* ponudama osim u *Design Standard*, koji ima osnovno izdanje programa.

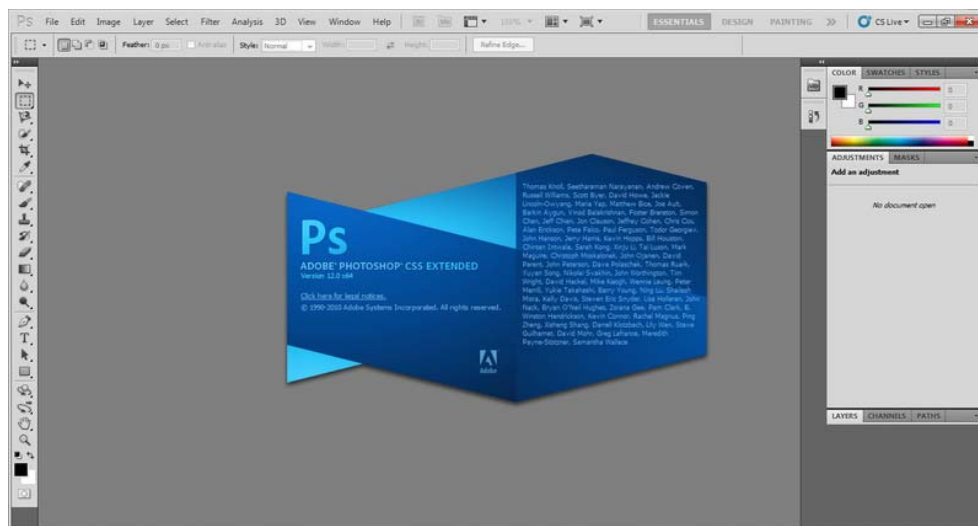
<sup>1</sup> Aleksandar Vasev, mast., ALFA Univerzitet, FSOM, Beograd, E-mail: [aca.vasev@gmail.com](mailto:aca.vasev@gmail.com)

<sup>2</sup> Prof. dr Momčilo Vujičić, Tehnički fakultet, Čačak, E-mail: [vujicic\\_momcilo@yahoo.com](mailto:vujicic_momcilo@yahoo.com)

<sup>3</sup> Nebojša Gijić, mast., ALFA Univerzitet, FORKUP, Beograd, E-mail: [nebojsa.gijic@fssp.edu.rs](mailto:nebojsa.gijic@fssp.edu.rs)

<sup>4</sup> Biljana Vasev, mast., Fakultet FSOM, Beograd, E-mail: [biljana.vasev@gmail.com](mailto:biljana.vasev@gmail.com)

<sup>5</sup> Ana Novaković, Vaspitač, Učiteljski fakultet, Užice, E-mail: [ancinovakovic88@gmail.com](mailto:ancinovakovic88@gmail.com)



*Slika 1: Radni okvir aplikacije Photoshop*

## 2. IZRADA CRTEŽA

Prva faza izrade omota za diskove naziva se **kreativna faza** gde dizajner isprobava različite metode crtanja na papiru i kreira tom prilikom više nefinalizovanih crteža. Nacrtane kreacije ne moraju da zadovoljavaju standarde nacrtnge geometrije jer tačne dimenzije se kasnije zadaju u *Photoshop*-u.

Crteže kasnije detaljno pregleda naručilac (osoba koja je zatražila izradu omota za njihov novi kompakt disk, filmski *DVD*, ...) i daje svoje kritike, sugestije ili se kao u većini slučajeva u potpunosti prepusti maštovitoj kreativnosti samog dizajnera. Na kraju, naručilac odabira jedan od ponuđenih crteža.

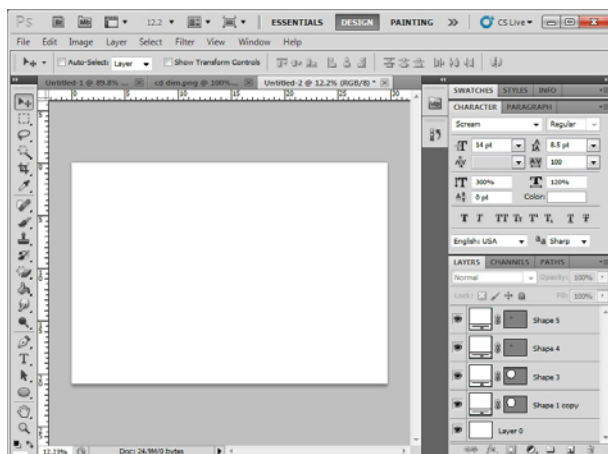
## 3. IZRADA APLIKACIONE MAKETE

Naredna faza je faza **aplikativnog modeliranja** gde do izražaja dolazi dizajnerska kreativnost prenosa nacrtane slike omota sa crteža na računar. To se izvodi na dva načina: skeniranje/slikanje crteža i prenos na računar ili dobrim okom dizajnera da manuelno prenese tj. iznova nacrtat takav isti crtež u samom *Photoshop*-u. Prva solucija je dobra samo u slučaju ako su dimenzije slike na crtežu ekvivalentne sa dimenzijama zahtevanim od strane naručilca tj., ako su već primenjivane tokom izrade crteža. Druga solucija je zahtevnija ali i efikasnija, jer se ponovnim crtanjem skice omota u *Photoshop*-u direktno pronalaze i otklanjaju eventualne greške ili nadograđuju se nedostaci.

Ovde dolaze do izražaja male tajne kreatora koje se koriste upravo za ovu svrhu u *Photoshop*-u, od kojih su neke objašnjene i prikazane na slikama ispod.

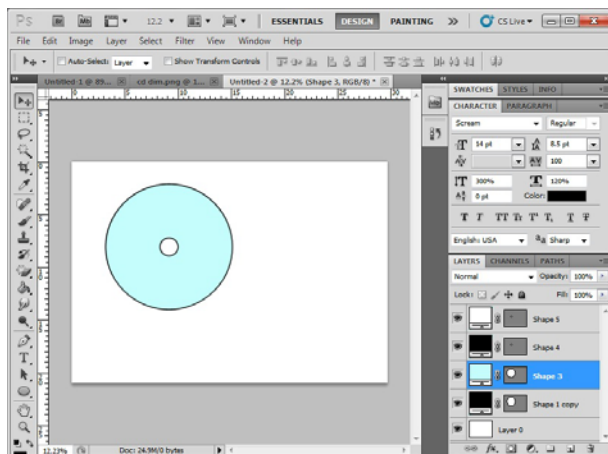
- Prva tajna. Kreiranje praznog okruglog crteža uz korišćenje dimenzija prema standardu **ISO 13490**, unos crteža na praznu maketu omota. Ovo se vrši na jednostavan način: *File-New (International paper A4, Image-Image rotation - 90°* u desnu stranu pa zatim

klik na *Ellipse Tool*, u gornjem delu radnog prozora klik na strelicu *Ellipse Options-Fixed size: 120mm tj. 12cm*). Tako se dobija prvi krug, graničnik CD/DVD-a, sada se isti postupak ponovi za naredni krug, prečnik na *Ellipse Options-Fixed size: 11,8cm*). Sada se dobija i prvi tekstualni graničnik. Ostaje još mali graničnik i mali tekstualni graničnik (isti postupak kao kod prethodna dva, dimenzije: *prvi-1,8cm, drugi-1,6cm*). Nakon ove četiri operacije, ubačene kružnice se ne vide zbog istih boja (slika 2). Zato prelazimo na sledeću malu tajnu *Photoshop-a*.



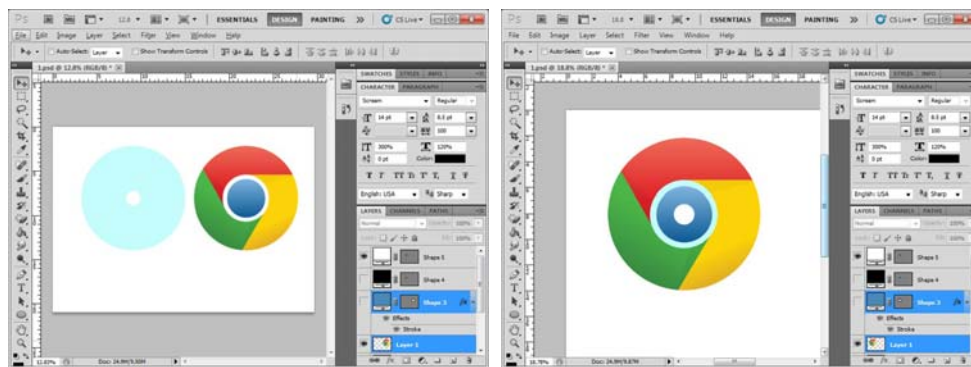
**Slika 2:** Prikaz svih kreiranih kružnica i njihovih layer-a (praznina je zbog bele boje - druga tajna)

- Druga tajna. Kreirani su *layer*-i ali su nevidljive kružnice. Mora im se dodati boja, bar na dva od njih četiri kako bi se primećivali graničnici. Duplim klikom na prvi i treći, zada im se crna boja, a na drugi se doda svetlo plava ili neka druga boja po izboru koja služi za prepoznavanje ravni koja će biti pod skicom. Dobija se sledeći izgled kao na slici 3.



**Slika 3:** Prepoznatljiv izgled CD-a sa layer-ima

Prethodno kreirana skica se ubaci u projekat na *File-Open*. Ako je skica urađena u *RGB* bojama onda to isto važi i za ovaj model (slika 4.).

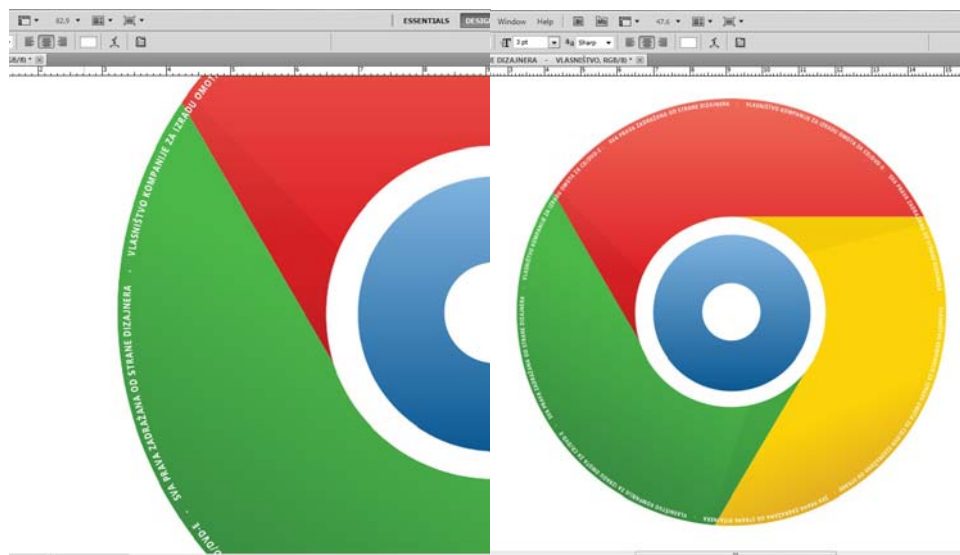


a)

b)

**Slika 4:** a) Dodavanje konstruisane skice u model, b) poravnanje i centriranje svih layer-a

- Treća tajna. Dodavanje rotacionog teksta na graničnik modela se izvodi klikom na crnu strelicu na paleti alata sa leve strane koja označava trenutnu putanju tj. *Path selection tool*. Strelicom se označi prvi tekstualni graničnik, pa klik na ikonicu **T** (*Horizontale tipe tool*) kojom se zadaje prethodno selektovana putanja teksta i otkuca se tekst koji je zadao naručioc projekta. Nakon unosa određenog teksta, vrši se stilizovano podešavanje njegovog rastojanja između rečenica, debljina i visina *font*-a kao i njegova rotaciona pozicija u odnosu na centar. Posle završenih operacija dobija se model kao na slici 5.



**Slika 5:** Prikaz zadatog teksta na rubu drugog tekstualnog graničnika

Narednim dodavanjem raznovolikih logoa, grafikona, kaligrafskih *font*-ova itd. od strane naručioca dobija se gotov model omota. Završna verzija omota prikazana je na slici 6.



*Slika 6: Krajnji izgled profesionalno dizajniranog omota za DVD/CD sa kaligrafskim fontovima*

#### 4. ZAKLJUČAK

*Photoshop*, kao aplikacija, je samo skup *software*-skih alata koji bez prave upotrebe ne služe ničemu. Postoje nebrojano mnogo tajni koje se koriste u ovom izvrsnom aplikativnom okruženju, a da se u ovom radu pominju i objašnjavaju svega tri. Krajnji rezultat je očigledan, a da pri tome nisu korišćene nikakve druge aplikacije osim *Photoshop*-a.

*„U svakom poslu postoje majstori svog zanata, ali su samo pravi majstori oni koji svoje znanje žele i umeju da prenesu na mlađe naraštaje.“ (Aleksandar Vasev, 10.05.2012.).*

#### 5. LITERATURA

- [1] <http://media02.hongkiat.com/.../organize-photoshop-folders.jpg> (10.05.2012.)
- [2] <http://www.photoshop.com/products/photoshop> (10.05.2012.)
- [3] <http://sr.wikipedia.org/wiki/...Photoshopcs5.png> (10.05.2012.)